

"L'educació és la tasca més noble,
més digna, més gratificant, més útil i necessària,..."
Josep de Calassanç

Identitat Escolàpia: Visió - Missió - Valors - Cultura organitzativa

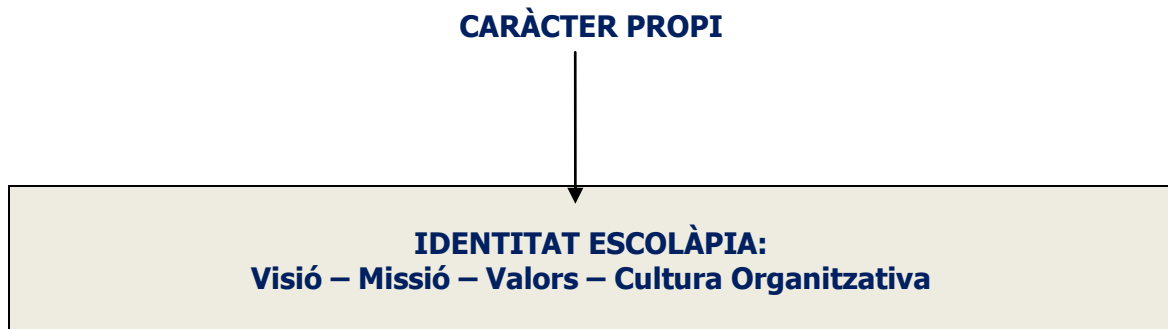
1. CARÀCTER PROPI I IDENTITAT ESCOLÀPIA

El Caràcter Propi de l' Institut de les Filles de Maria, Religioses de les Escoles Pies, Escolàpies, és l'arrel i la base, que recull la seva Identitat desenvolupada històricament des dels seus orígens, i és el motor de futur que indica el camí a seguir en les escoles de les Escolàpies.

El Caràcter Propi està per sobre de qualsevol altre document dels nostres centres, és el fonament de la nostra **Identitat Escolàpia**, que ens arrela en la nostra Tradició, ens dóna força avui i ens guia cap al futur.

La Identitat Escolàpia defineix la Visió, la Missió, els Valors i la Cultura Organitzativa de les Escolàpies. Aquests quatre pilars de la identitat Escolàpia ens faciliten una actualització a fons de la mateixa, en funció dels paradigmes que marquen el present, orienten el futur i són significatius per a les Comunitats Educatives del nostre temps.

La Identitat Escolàpia estableix el model antropològic, axiològic, ètic i religiós en el qual es basa el nostre Projecte Educatiu. Alhora, ofereix els punts bàsics de qualitat de la nostra Missió Educativa i dels seus trets diferencials en la societat actual.



2. VISIÓ INSTITUCIONAL ESCOLÀPIA

2.1 UNA MIRADA A LA REALITAT ACTUAL

2.2 UNA MIRADA AL FUTUR

2.3 UNA MIRADA AL CANVI

2.1 UNA MIRADA A LA REALITAT ACTUAL:

Mirem la realitat actual amb una visió esperançada i crítica, carismàtica i evangèlica per descobrir com educar per al futur des de la situació d'avui.

La nostra mirada es dirigeix a:

a. La societat

Ens trobem en una societat pluralista que ens aporta la riquesa de la diversitat i de la diferència, i també ens embolcalla en el relativisme i la pèrdua de referents morals. Una societat multicultural que es caracteritza per la globalització, l'ecologia i les noves formes de relació i comunicació. Una societat marcada per la crisi econòmica que genera inquietud i que busca un altre model social. Una societat amb grans diferències en la qual s'incrementa la injustícia, la desigualtat i la violència, a la vegada que creixen la solidaritat i els nous moviments socials. Una societat caracteritzada també per la indiferència i l'oblit de Déu, però que cerca noves formes d'espiritualitat.

b. La família

Forma part de la complexa realitat social i, malgrat la seva inestabilitat, continua essent la institució més valorada, sobretot pels joves. Avui el concepte de família ha canviat i a la nostra societat hi conviuen diferents models que plantegen un repte per a l'educació.

Amb tot, la dona continua patint una certa marginació pel que fa a drets i dignitat i, alhora, se li reconeixen i valoren més les seves capacitats en els àmbits familiar, laboral i social. Aquesta valoració és molt diferent en funció dels llocs i de les cultures.

c. L'Església

Tot i fer un esforç per ser propra a la societat, l'Església, avui, és una de les institucions menys valorades. És cert, que sovint, se'n presenta una imatge distorsionada i parcial que no respon a la missió que desenvolupa en aspectes claus de la vida social. Cal destacar la seva tasca en el desenvolupament i promoció dels pobles en tots els àmbits de la vida: educació, sanitat, atenció als més desfavorits, promoció de la dona, etc. però en la societat secularitzada que vivim, l'Església necessita unes formes, una estructura i un llenguatge nous que li permetin ser signe i presència de l'amor i la misericòrdia de Déu manifestat en Jesús.

d. La persona

Immersa en els grans contrastos de la nostra societat, sovint ens trobem amb una persona individualista, segmentada, preocupada per la immediatesa, desinhibida i intercomunicada. Quan més jove és, més l'atrauen valors com la tolerància, l'ecologia, la pau, deixant de banda valors tan importants com la responsabilitat, l'esforç i el compromís.

e. L'escola

És una institució en la qual influeixen tant la realitat social com els canvis que amb tanta celeritat passen al seu entorn. Troba dificultats per adaptar-se i donar respostes innovadores al mateix ritme que la societat necessita, tot i que és flexible, sempre amb una actitud de recerca i oberta al canvi. La institució escolar està qüestionada socialment i pateix contínuament una inestabilitat legislativa. Tot

i els esforços que hi posa, experimenta el desfasament en matèria digital entre docents i alumnes. Compta amb professionals bons i amb vocació.

f. Les Escolàpies

La seva tradició educativa és rica i el seu objectiu ha estat sempre respondre de manera creativa als reptes que cada moment històric ha plantejat. Formant part de la realitat social i eclesial, són conscients del moment present i el viuen amb esperança, cercant creativament noves respostes a fi de seguir educant en valors des de l'evangeli de Jesús d'acord amb el carisma de Paula Montal i Josep de Calassanç. Les Escolàpies, juntament amb els seglars, assumeixen i impulsen el repte de compartir i enriquir el carisma en Missió Compartida.

La nostra realitat la percebem com un repte que, des del nostre fonament carismàtic "Pietat i lletres", ens impulsa a somiar per veure i preveure el futur. Un somni que, recollint el de Paula Montal, sigui capaç de generar il·lusió i esperança i també de apropar-nos a un nou paradigma en la nostra tasca educadora. És necessari un lideratge capaç d'il·lusionar, d'afrontar nous reptes, que defineixi objectius, que impliqui tota la Comunitat Educativa i que sigui capaç de generar pro activitat per encarar el futur.

2.2 UNA MIRADA AL FUTUR:

Una mirada que ens obre cap a nous horitzons i ens condueix cap a "l'escola escolàpia" que tenim i desitgem:

a. Una escola humanizadora

Que ensenya a ser persona i a descobrir les claus de la felicitat i de l'aprenentatge social. Una escola que és un espai privilegiat per al desenvolupament de tots els aprenentatges: afectius, intel·lectuals, d'expressió, de creativitat, d'esforç, i d'experiències vivencials significatives. Una escola que desenvolupa la intel·ligència emocional, moral, existencial i espiritual. Una escola que des de la seva identitat carismàtica és camí de formació, col·laboració, recolzament i participació de les famílies. Una escola en la qual tant seglars com religioses, Cooperadors de la Veritat, viuen junts el procés de compartir la missió a fi d'arribar en comunió a la Missió Compartida.

b. Una escola evangelitzadora

Que promou una pastoral sistemàtica de les vivències, les preguntes, els dubtes, la seducció i l'autenticitat. Una escola que busca i afavoreix el diàleg Fe-Cultura. Una escola que anuncia de manera explícita la Bona Nova, desenvolupa processos i desemboca en la construcció de projectes de vida. Una escola que respecta i acull les persones, que sap parlar de les seves necessitats existencials i possibilita la trobada amb un Déu proper que acompanya i sosté i amb un Jesús que convida al compromís solidari.

c. Una escola innovadora

Una escola que busca humanitzar, que està per sobre de transmetre només informació, i acompanya l'alumnat en l'estudi i la recerca. Una escola basada en l'aprenentatge social i cooperatiu que afavoreixi una societat en la qual predomini la integració, l'amistat i l'empatia. Una escola que prepara

l'alumnat per ser ciutadans del món, que respecten i valoren les diferents cultures i són capaços de comunicar-se en llengües diferents. Una escola inter connectada on aprendre serà sinònim d'investigar, seleccionar, debatre, consensuar, aplicar, ser responsable i tenir autonomia. Una escola que integra en la formació permanent dels seus educadors la visió de present i de futur a fi d'educar amb creativitat, adoptant metodologies i tecnologies noves. Una escola que busca noves formes de comunicació i participació de les famílies en la vida escolar.

Aquesta mirada cap al futur ens encamina per descobrir, des de la nostra visió carismàtica, els canvis que necessitem. A la nostra escola li toca viure en el segle XXI i com a tal, necessita des del present i amb visió de futur, fer canvis per anar avançant.

2.3 UNA MIRADA AL CANVI:

Una mirada al canvi conscients què aquest comporta el desig i l'objectiu de donar resposta, de manera audaç i creativa, als grans reptes educatius que tenim plantejats.

- a. Una escola humanitzadora necessita opcions educatives per:
 - ✧ Prioritzar valors que humanitzen: Bondat, gratuïtat i respecte.
 - ✧ Ensenyar i educar per a la vida, tenint present la complexitat i singularitat de cada persona en el seu procés de creixement integral.
 - ✧ Potenciar Comunitats Educatives cor responsables i implicades.
 - ✧ Atendre les diferències i acollir els més febles.
 - ✧ Ser escola pro activa.
- b. Una escola evangelitzadora necessita un canvi de paradigma. Passar:
 - ✧ Del model "d'activitats de pastoral" al model de pastoral "sistèmic", és a dir, que fixi uns criteris per a tot el Centre.
 - ✧ Del model "de transmissió de la fe" al de la "competència espiritual" de tota la Comunitat Educativa, emprant uns llenguatges i una pedagogia nous i propers que responguin als reptes que planteja la Nova Evangelització.
 - ✧ Del model "conceptual" al model de "centres amb intel·ligència emocional, comunicativa, tutorial i espiritual", a fi d'aconseguir un canvi profund de visió.
- c. Una escola innovadora necessita una metodologia que:
 - ✧ Basada en l'experiència ensenya a fer, fent.
 - ✧ Recolzada en les noves tecnologies prepara per viure en la cultura dels mitjans de comunicació i convida a viure en el món de les xarxes socials.
 - ✧ Fa que els alumnes siguin el protagonistes actius dels seus aprenentatges amb la finalitat de fer-los autònoms.
 - ✧ Fonamentada en el treball en equip de tots els educadors, ensenya els alumnes a viure i a treballar en xarxa i a responsabilitzar-se del seu grup.
 - ✧ Determina la tutoria com una competència de l'educador a fi d'acompanyar en el procés de creixement personal i socialització de l'alumne.
 - ✧ Aposta pel desenvolupament de les intel·ligències múltiples, de les competències bàsiques i de l'aprenentatge interdisciplinari.
 - ✧ Valora i integra en tota la tasca educativa Models de Qualitat.

- ✓ Com a Institució cristiana i educativa la nostra visió vol tenir una perspectiva de futur creativa, innovadora i carismàtica, que ens doni impuls i ens ajudi a seguir

educant amb competència escolàpia. Volem una escola que doni resposta a la realitat d'avui, mirant al futur.

3. MISSIÓ ESCOLÀPIA

3.1 CONCEPTE DE MISSIÓ ESCOLÀPIA

3.2 ORÍGEN I FINALITAT DE LA MISSIÓ ESCOLÀPIA.

3.1 CONCEPTE DE MISSIÓ ESCOLÀPIA:

- Etimològicament "missió" significa tasca o servei concret que s'encarrega a algú. Implica els projectes, les tasques i els objectius a emprendre amb una finalitat determinada.
- La missió comporta implícitament un component vocacional. Des d'un punt de vista cristià aquesta vocació suposa una crida de Déu i una resposta personal.
- La missió escolàpia participa de la missió educadora de l'Església i es concreta en:

"L'educació integral de la infància i la joventut"

en col·laboració amb les famílies,
per mitjà d'una escola humanitzadora,
evangelitzadora i innovadora.

3.2 ORÍGEN I FINALITAT DE LA MISSIÓ ESCOLÀPIA

Paula Montal, en el segle XIX, descobreix com a necessitat urgent de la societat del seu temps la promoció de la dona, fins llavors al marge de la cultura. Amb una visió de futur la descobreix com un agent actiu de canvi social i cristià mitjançant la família i el món del treball. Com a resposta a aquesta necessitat social crea a Figueres, l'any 1829, la primera escola per a nenes, amb un pla d'estudi idèntic al que, en aquells moments regia només en les escoles de nens.

Josep de Calassanç, en el segle XVII, amb visió de futur descobreix en l'educació dels nens i joves l'eina més eficaç per a la reforma de la societat i crea una escola nova, primer model en la història de l'educació popular, integral i cristiana. **"Pietat i lletres"** s'integren en el pensament i la praxis pedagògica de Calassanç i dels seus seguidors. Paula Montal coneix l'escola de Calassanç i s'hi sent identificada. D'aquesta manera funda una escola per a la dona amb un carisma propi i estil escolapi.

Paula Montal, com va fer també Calassanç, per donar continuïtat a la seva tasca funda l'any 1847 la primera Congregació femenina que es dedica exclusivament a l'educació de la dona. Així aconsegueix una institució religiosa inserida totalment en l'obra de Josep de Calassanç. El seu lema **"Salvar les famílies ensenyant a les nenes el Sant Temor i amor de Déu"** es complementa amb el lema de Calassanç al qual incorpora la dona i la família.

Arrelada en el carisma de Paula Montal la finalitat de la Missió Escolàpia és educar les generacions actuals per donar resposta, amb una mirada nova, als reptes i objectius que des d'una escola humanitzadora, evangelitzadora i innovadora, la nostra Missió té plantejats avui. Aquesta resposta ens porta a:

- ✧ Desenvolupar el potencial més humà de cadascuna de les persones.
- ✧ Ajudar a créixer els infants i joves en tots els àmbits.

- ✧ Acompanyar l'alumnat en la construcció dels seus projectes de vida i en allò que li dóna sentit.
- ✧ Preparar-los per tal que arribin a ser agents de canvi social en la construcció d'un món més just i fraternal.
- ✧ Capacitar-los per a una vida que sigui resposta a una vocació, fent possible el seu compromís en la transformació de la societat a partir de la família i el món del treball.
- ✧ Obrir nous camins a la fe, des d'una perspectiva de transcendència que porti a trobar-se amb Jesús de Natzaret.

4. VALORS D'IDENTITAT ESCOLÀPIA

4.1 CONCEPTE DE VALORS D'IDENTITAT ESCOLÀPIA

4.2 VALORS SIGNIFICATIUS D'IDENTITAT ESCOLÀPIA

4.1 CONCEPTE DE VALORS D'IDENTITAT ESCOLÀPIA:

Els valors són les qualitats que tenim com a Institució Escolàpia, configuren la nostra identitat i ens orienten davant decisions o reptes de futur.

Els valors:

- ✓ Orienten i dirigeixen els Equips Directius i Equips d'Educadors i ens porten a aconseguir la finalitat que pretén el Caràcter Propi.
- ✓ Són la infraestructura de la nostra Cultura Organitzativa i referents en la nostra forma de viure, conviure i treballar.
- ✓ Són la clau per prioritzar criteris a l'hora de prendre decisions.
- ✓ Configuren els criteris per a la selecció de personal i per a la formació contínua a desenvolupar.

4.2 VALORS SIGNIFICATIUS D'IDENTITAT ESCOLÀPIA:

Els valors significatius de la identitat escolàpia són:

- ✓ Estimació als nens: respecte, comprensió, acompanyament i atenció especial als més desvalguts.
- ✓ Alegria: entusiasme i sentit de festa.
- ✓ Senzillesa i humilitat: Tracte cordial i proper amb una atenció personalitzada.
- ✓ Pacència: acompanyar i saber escoltar.
- ✓ Recerca de la Veritat: Coherència, objectivitat, sentit crític i obertura.
- ✓ Responsabilitat: esforç i dedicació al treball ben fet.
- ✓ Preparació professional: innovació i formació permanent.
- ✓ Treball en equip: diàleg, corresponsabilitat i confiança en les persones.
- ✓ Justícia: equitat, solidaritat i compromís.
- ✓ Llibertat: autonomia, respecte i tolerància.
- ✓ Transcendència: interioritat, escolta activa, gratuïtat i lliure seguiment de Jesús.

La nostra identitat es refereix a aquest conjunt de valors però, a més, en ells rau una lectura concreta i carismàtica de la realitat, inspirada en una visió transcendent del món, la vida i la persona.

5. CULTURA ORGANITZATIVA ESCOLÀPIA

5.1 CONCEPTE DE CULTURA ORGANITZATIVA ESCOLÀPIA

5.2 DINÀMICA DE LA CULTURA ORGANITZATIVA ESCOLÀPIA

5.3 FUNCIONS DE LA CULTURA ORGANITZATIVA ESCOLÀPIA

5.4 ELEMENTS DE LA CULTURA ORGANITZATIVA ESCOLÀPIA

✧ **PRINCIPIS I CREENCES**

✧ **VALORS**

✧ **MITJANS**

5.1 CONCEPTE DE CULTURA ORGANITZATIVA ESCOLÀPIA:

La paraula "*cultura*" es fa servir en l'actualitat per expressar el conjunt de manifestacions que configuren la realitat dels grups humans. Abasta la totalitat de principis i creences, valors i costums, coneixements i desenvolupament dels grups esmentats, en una determinada època històrica. Tota cultura té com a objectiu buscar el desenvolupament complet de la persona.

La *Cultura Organitzativa Escolàpia* recull els principis i les creences en les quals es fonamenta la nostra missió educativa, els valors que donen impuls a la nostra tasca i la nostra manera de relacionar-nos, els elements que conformen la nostra tradició i les bases en les quals es recolza la nostra organització interna.

5.2 DINÀMICA DE LA CULTURA ORGANITZATIVA ESCOLÀPIA:

La Cultura Organitzativa Escolàpia és essencialment dinàmica i alhora estable en els principis fundacionals. Per aquesta raó cal adequar els seus valors i creences i actualitzar els significats, tenint en compte la tasca educativa que es fa.

La cultura s'aprèn. S'adquireix mitjançant un procés d'aprenentatge en el qual interactuen la cultura social externa i la nostra pròpia cultura organitzativa.

5.3 FUNCIONS DE CULTURA ORGANITZATIVA ESCOLÀPIA:

La Cultura Organitzativa Escolàpia porta a terme nombroses funcions en la vida quotidiana dels Centres. En destacarem les següents:

- ✓ Afavorir el procés a partir del qual tots els membres de la Comunitat Educativa adquireixin la identitat Escolàpia.
- ✓ Motivar la implicació i el sentiment de formar part de la Institució. Els valors compartits generen cooperació i afavoreixen el compromís educatiu amb el Projecte Educatiu Escolàpies.
- ✓ Proporcionar un entorn que faciliti treballar amb professionalitat i en un ambient familiar.
- ✓ Afavorir un sistema de comunicació basat en el diàleg i en la cerca de la veritat entre tots.
- ✓ Diferenciar els elements de la cultura pròpia d'aquells que poden ser contradictoris, assenyalant allò que és més important i la manera d'actuar.

5.4 ELEMENTS DE LA CULTURA ORGANITZATIVA ESCOLÀPIA:

Són tots els aspectes culturals externs (visibles, manifestacions observables...) o els no tangibles de la cultura organitzativa. Ens permeten, a partir d'una anàlisi, actualitzar els valors més intrínsecs de la nostra institució. Els elements de la cultura organitzativa es vertebren en Principis i Creences, Valors i Mitjans.

Principis i Creences

Són una part important del que en podem dir l'essència de la Institució Escolàpia. Són l'eix vertebrador de com veure la realitat i la relació que s'hi manté i ens permeten establir els paradigmes de la nostra cultura. Donen coherència interna i seguretat a la Comunitat Educativa.

Principis i creences significatius en la *Cultura Organitzativa Escolàpia*:

- ✓ Considerar l'educació com "la tasca més digna, més noble, més necessària, més útil, més agradable...", per al desenvolupament integral de la persona.
- ✓ Entendre el procés educatiu com una síntesi entre *Fe i Cultura*.
- ✓ Contemplar cada persona com un ésser únic en la seva dimensió personal, social i transcendent.
- ✓ Concebre l'escola com un lloc en el qual s'afavoreix el desenvolupament integral i harmònic de la persona.
- ✓ Creure que l'escola escolàpia, oberta i flexible, popular i cristiana, és avui un repte possible i necessari.
- ✓ Considerar l'educació com el mitjà més idoni per a la promoció de la persona, ja sigui home o dona, en igualtat de drets i dignitat.
- ✓ Sentir i viure l'escola com un espai privilegiat per treballar amb les famílies cooperant en l'educació dels fills.
- ✓ Creure, seguint la tradició escolàpia, que la formació contínua del personal va lligada a l'estil educatiu de les escolàpies.

Valors

Les creences es converteixen en sistema de valors en el moment en què passen a ser existencials. Els valors són principis que regeixen la manera de fer dels nostres Centres, són els puntals que ens enforteixen i ens vinculen a la Comunitat Educativa per tirar endavant un projecte comú. Ens guien en la tasca educativa, en la manera de fer i, a més, hi aporten l'afectivitat.

Els valors significatius de la Cultura Escolàpia es recullen en l'apartat número quatre d'aquest document.

Mitjans

Són els processos i estructures visibles que permeten descobrir els valors més profunds de la Cultura Organitzativa. Tenen una doble dimensió, una material, ja que fan incidència en la tasca educativa i una altra més ideal perquè la vesteixen de significat.

Mitjans destacables de la Cultura Escolàpia:

- ✓ **Funció Directiva:** La Funció Directiva potencia el treball de col·laboració i la implicació de tots en la missió comuna, afavorint d'aquesta manera el procés per arribar a la Missió Compartida. El seu estil de lideratge es basa en la corresponsabilitat, el diàleg i recerca comuna d'objectius i estratègies.

En tots els seus òrgans i nivells de competència, la funció directiva pretén aconseguir els principis i valors sobre els quals es fonamenta la Cultura Organitzativa Escolàpia.

- ✓ **Organització i gestió:** L'estructura organitzativa es vertebrada a partir del treball coordinat de diferents equips, que comparteixen els objectius i porten a terme diferents tasques educatives i pastorals. Es basa en el treball en equip i la confiança en les persones.
Promou el treball en xarxa tant a nivell intern com amb altres centres.
Cada Centre té una estructura oberta amb autonomia pròpia sense descuidar la interrelació amb els altres centres amb els quals comparteix carisma, missió i el fet de pertànyer a la Fundació.
La gestió es porta a terme partint de criteris evangèlics, tenint present valors ètics i solidaris.
Es realitza amb transparència, procurant l'equilibri necessari entre austeritat i qualitat.
- ✓ **Llenguatge i comunicació:** Un estil de comunicació multidireccional, en xarxa i transparent, que afavoreix l'agilitat en la informació i alhora possibilita les relacions interpersonals. Basats en la senzillesa, en les relacions properes i cordials, en la coherència i l'objectivitat.
- ✓ **Normes i hàbits professionals:** Recullen les pautes i la manera de treballar que expressen els valors de la Cultura Organitzativa Escolàpia. Basats en mètodes senzills, clars i efectius, en l'autonomia personal, la participació, la creativitat, la innovació i la qualitat educativa.
Tenint present la diversitat d'alumnes i emprant una pedagogia adequada per a cadascú que prepari per a la vida.
- ✓ **Símbols, històries, celebracions i ritus:**
Els símbols, històries i celebracions de la nostra cultura s'estructuren al voltant de l'any litúrgic cristià, del nostre carisma i les figures de Mare Paula i Calassanç. També recullen els nostres himnes, lemes, escuts i logotip.
Els nostres símbols i lemes expressen i transmeten la nostra identitat cristiana i carismàtica.
Les històries de la Cultura Escolàpia relaten els fets de la vida de Jesús de Natzaret, la Verge Maria, Paula Montal, Josep de Calassanç i escolàpies que ens han precedit en el camí.
Les celebracions escolàpies, participatives, amb un estil senzill i festiu, enforteixen el sentit de família.
Els ritus són seqüències d'activitats programades i sistemàtiques que reforcen valors de la Cultura Escolàpia.

<i>Relació de símbols, lemes, històries i celebracions escolàpies.</i>	
Símbols i lemes	<ul style="list-style-type: none"> - La Bíblia - La Creu i altres imatges i símbols cristians - "Pietat i lletres" - "Salvar les famílies ensenyant a les nenes el Sant Temor i Amor de Déu" - Escut de les Escolàpies i logotip de la Fundació - Representació iconogràfica de Maria, Calassanç, Mare Paula i Màrtirs escolàpies. - Himnes i altres composicions musicals.

Històries	<ul style="list-style-type: none"> - Relats bíblics. - Biografies i altres publicacions de Mare Paula, Calassanç, Màrtirs escolàpies i vides escolàpies significatives.
Celebracions	<ul style="list-style-type: none"> - 26 de febrer: Festa de Santa Paula Montal, amb xocolatada. - 27 de novembre: Festa de Sant Josep de Calassanç. - 8 de maig: Festa de la Mare de Déu de l'Escola Pia. - Campanyes solidàries: MISSIONS ESCOLÀPIES
Ritus	<ul style="list-style-type: none"> - Eucaristia, Reconciliació i celebració de la Paraula. - Pregària del matí. - Oració contínua.

La Cultura Organitzativa Escolàpia recull trets i elements d'una herència i una tradició que, en ser re interpretada avui, ens repta a fer-la cada vegada més participativa. És una Cultura carismàtica que en viure's des del diàleg i amb corresponsabilitat entre religioses i seglars, ens ubica en el procés de la Missió Compartida.